basic education

Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIONALE SENIOR SERTIFIKAAT

GRAAD 12

VERBRUIKERSTUDIES

FEBRUARIE/MAART 2015

MEMORANDUM

PUNTE: 200

Hierdie memorandum bestaan uit 14 bladsye.

VRAAG 1

1.1	1.1.1	*A✓ Onthou, maklik (F p 159, S p 176)*	(1)
	1.1.2	*B✓ Onthou, maklik (F p 157, S p 173)*	(1)
	1.1.3	*A✓ Onthou, maklik (F p 164, S p 188)*	(1)
	1.1.4	*D✓ Onthou, maklik (F p 80, S p 93–94)*	(1)
	1.1.5	*C✓ Onthou, maklik (F p 79, S p 94)*	(1)
	1.1.6	C✓ *Onthou, Matig* (F p 75, S p 83–85)	(1)
	1.1.7	C✓ *Onthou, Matig* (F p 83, S p 98)	(1)
	1.1.8	D✓ *Verstaan, maklik* (F p 104, S p 126)	(1)
	1.1.9	C✓ *Toepassing, maklik* (Graad 11)	(1)
	1.1.10	A✓ *Toepassing, maklik* (F p 59, S p 65)	(1)
	1.1.11	D✓ *Onthou, maklik* (F p 182, S p 201)	(1)
	1.1.12	B✓ *Onthou, matig* (F p 127, S p 145)	(1)
	1.1.13	C✓ *Verstaan, maklik* (F p 117–121, S p 137–140)	(1)
	1.1.14	B✓ *Verstaan, maklik* (F p 141, S p 16)	(1)
	1.1.15	A✓ *Toepassing, moeilik* (F p 117, S p 136)	(1)
	1.1.16	D✓ *Toepassing, moeilik* (F p 120, S p 139)	(1)
	1.1.17	C✓ *Onthou, maklik* (F p 37, S p 36)	(1)
	1.1.18	B✓ *Onthou, maklik* (F p 35, S p 35)	(1)
	1.1.19	B✓ *Verstaan, maklik* (F p 18, S p 22)	(1)
	1.1.20	A✓ *Verstaan, maklik* (F p 7, S p 11)	(1)
1.2	1.2.1	Spesifikasies (van die produk) ✓ (F p 8–9, S p 15)	(1)
	1.2.2	Aanvangskoste/voorbedryfskoste✓ (F p 11, 35, S p 18)	(1)
	1.2.3	Kwaliteitbeheer✓ (F p 16, S p 22)	(1)
	1.2.4	Volhoubare produksie✓ (F p 16, S p 22)	(1)
	1.2.5	Produksiekostes✓ (F p 36, S p 35)	(1)

Onthou, maklik

1.3	1.3.1	B✓	(1)
	1.3.2	C✓	(1)
	1.3.3	A✓	(1)
	1.3.4	G✓	(1)
	1.3.5	F✓	(1)

Verstaan, Matig (F p 117–122, S p 140, 146–147)

1.4	1.4.1	D✓ ii✓ (F p 73, S p 90)	(2)
	1.4.2	F✓ v✓ (F p 82, S p 94–95)	(2)
	1.4.3	E✓ vi✓ (F p 82, S p 94–95)	(2)
	1.4.4	C✓ iii✓ (F p 69, S p 80)	(2)
	1.4.5	A✓ iv✓ (F p 84–85, S p 94–95)	(2) **[40]**

Toepassing, moeilik

VRAAG 2: DIE VERBRUIKER

2.1
- 'n Kontrak is 'n ooreenkoms✓ wat bedoel is om wetlike regte en pligte tussen partye te skep.✓
- 'n Kontrak is 'n regsooreenkoms✓ tussen twee of meer partye✓ waar een party onderneem om iets te doen in ruil vir een of ander voordeel wat waarde het. ✓ (Enige 2) (2)

Onthou, maklik (F p 155, S p 169)

2.2
- Verlaag die temperatuur van die warmwatersilinder/geiser/Stel die warm watersilinder/geiser se temperatuur op 60 ºC.✓
- Installeer 'n tydreëlaar.✓
- Gebruik 'n kombers om die warmwatersilinder/geiser te isoleer/die warmwatersilinder✓ om hitteverlies te verhoed/om dit warm te hou.
- Isoleer die geiser se uitlaatpype✓ om hitteverlies te verhoed.
- Stort eerder as om te bad.✓/Stort gebruik minder warm water.✓/Gebruik 'n laevloeistortkop om die hoeveelheid water wat gebruik word te verminder.✓/'n Stort gebruik tot 40% minder warm water ✓
- Installeer 'n sonverhittingseenheid/sonkrag/windenergie-eenheid gekoppel aan geiser om water te verhit✓ (Enige 4) (4)

Onthou, maklik (F p 174, S 192)

2.3
- Verskaf basiese dienste aan alle burgers (water, elektrisiteit, ens,) ✓
- 'n Gratis hoeveelheid elektrisiteit/water/gas word per huishouding toegeken ✓
- Rioolversameling en -wegdoening ✓
- Vullisverwydering ✓
- Munisipale gesondheidsdienste ✓
- Munisipale paaie en stormwaterdreinering ✓
- Straatbeligting ✓
- Munisipale parke en ontspanningsgeriewe ✓
- Biblioteke ✓
- Brandweerdienste ✓
- Slagpale en varsvoedselmarkte ✓
- Bevorder plaaslike toerisme ✓ (Enige 4) (4)

Verstaan, Matig (F p 183, S p 201–204)

2.4 2.4.1
- Die verbruikerprysindeks toon/meet 'n verandering/verhoging in die prys/koste✓ van 'n groep produkte en dienste✓ oor 'n jaar.
- Die verbruikerprysindeks is die instrument✓ wat gebruik word om inflasie te meet.✓
- Inflasie is die jaarlikse persentasieverandering✓ in die verbruikersprysindeks.✓
- Die inflasiekoers is die persentasie✓ waarteen die prys van goedere en dienste styg.✓
- In die uittreksel het die prys van goedere en dienste 6,4 persent oor 'n jaar gestyg.✓ Dit was dus die inflasiekoers vir daardie jaar.✓ (Enige 5) (5)

Verstaan, Matig (F p 167–168, S p 184–185)

2.4.2 (a) <u>Swak rand:</u>
- Moenie/Koop minder ingevoerde goedere omdat dit duurder is✓/Koop plaaslik geproduseerde produkte. (1)

(b) <u>Verhoogde brandstofprys</u>:
- Ry minder met jou eie motor/sluit aan by 'n saamryklub/ maak gebruik van openbare vervoer om die geld wat op persoonlike vervoer gespandeer word, te verminder.✓
- Gebruik die goedkoopste vervoermiddel beskikbaar.✓
- Kombineer ritte vir opdragte wat gedoen moet word om die hoeveelheid geld wat op vervoer spandeer word, te verminder.✓
- Stap waar moontlik om die hoeveelheid geld wat op vervoer spandeer word, te verminder.✓
- Koop plaaslik geproduseerde produkte omdat daar geen/ minder vervoerkostes betrokke is en dit goedkoper sal wees.✓

Skepping, moeilik (4)

20

VRAAG 3: VOEDSEL EN VOEDING

3.1
- Chemiese stowwe/kunsmis/plaagdoders/onkruidmiddels wat die natuurlike omgewing skade kan berokken, word nie gebruik nie.✓
- Water is skoner/minder besoedeling. ✓
- Organiese boerdery verbeter die kwaliteit van die grond.✓ (Enige 3) (3)

Onthou, maklik (F p 104, S p 125)

3.2
- Gebruik sout spaarsamig/nie meer as 5 g sout behoort daagliks ingeneem te word nie.✓
- Kyk vir sout, natrium, natriumchloried en mononatriumglutamaat op die bestanddelelys van geprosesseerde voedsel.✓
- Geur voedsel met kruie en speserye in plaas van sout.✓
- Vermy sout geprosesseerde voedsel, soos gerookte vleis/spekvleis/ 'macon'/biltong/aartappelskyfies/gesoute neute/gesoute springmielies.✓
- Eet lae vet/minder versadigde vet om gewig te verloor/gesonde gewig te behou.✓
- Gebruik lae vet/afgeroomde suiwelprodukte.✓
- Kalsium/melk/melkprodukte✓, kalium/piesangs/aartappels✓en magnesium/groen blaargroentes✓ kan help hoë bloeddruk te verlaag.
- Beperk alkoholinname.✓
- Drink minder koffie/tee.✓
- Eet baie vars vrugte en groente✓
- Eet hoë vesel/volgraankosse in plaas van verfynde graanprodukte.✓

(Enige 5) (5)

Onthou, maklik (F p 77, S p 87, 88)

3.3 3.3.1 Lesitien
- Emulsifiseerder✓
- Verhoed dat olie en water skei/maak dit moontlik vir olie en vloeistowwe om te meng/stel olie en water in staat om te meng✓
- Verskaf 'n egalige/beter tekstuur (Enige 2) (2)

Onthou, maklik (F p 102, S p 123)

3.3.2 Vitamien C
- Anti-oksidant✓
- Voorkom die oksidasie van voedsel,✓voorkom dat voedsel galsterig word✓ of verkleur✓ (Enige 2) (2)

Onthou, maklik (F p 94, S p 114)

3.3.3 Swaeldioksied
- Voorkom verbruining in gedroogde vrugte/vrugtesappe ✓ (1)

Onthou, maklik (F p 94, S p 114)

3.4 Cholesterol kom in die bloed voor en kan aan die binnekant van die are opbou✓as die vlak in die bloed te hoog raak.✓ Die gedeponeerde stof word plaak genoem,✓ dit laat die are vernou✓, verdik✓ en hard word✓. Dit staan bekend as aterosklerose.✓ Dit blokkeer die vloei van bloed en suurstof na die hart.✓ Veroorsaak hartversaking/hartaanval✓ (Enige 4) (4)

Verstaan, Matig (F p 75, S p 84)

3.5
- 'Gebruik teen' dui aan dat die produk nie na hierdie datum bemark kan word nie/nie verkoop kan word nie.✓
- Dit kom voor op bederfbare produkte bv. melk/vleis/vis✓
- 'Gebruik teen' toon hoe lank die produk van goeie gehalte✓ en veilig sal wees om te eet.✓
- Die verbruiker mag siek word/voedselvergiftiging kry as die produk geëet word na hierdie datum.✓
- Die verbruiker moet produkte met 'n 'gebruik teen' datum kies wat na die koopdatum is✓want die produk kan vroeër gebruik word✓/die verbruiker moet die etikette lees✓ as hy/syvoedselprodukte koop om te sien hoe naby die 'gebruik teen' datum is✓aan die koopdatum.
- 'n 'Gebruik teen' datum wat naby aan die verkoopdatum is✓ beteken dat die produk binne 'n kort tydperk gebruik moet word.✓
- Grootmaataankope moet liefs nie gedoen word nie✓ as die 'gebruik teen' datum naby is en daar nie geskikte bergingsfasiliteite is nie.✓ (Enige 5) (5)

Toepassing, Matig (F p 95, S p 86)

3.6 3.6.1 Tuberkulose✓
Asem die bakterieë in deur die lug✓ nadat die tante✓ gehoes/ genies/gespoeg/gepraat of gesing het.✓/Hulle leef in 'n saamgedronge spasie met die tante/is in noue kontak met die tante/asem vir lang periodes dieselfde lug in as die tante. (2)
Verstaan, Matig (F p 89, S p 104)

3.6.2
- Suiker/Heuning/Stroop✓
- Vetvrye suiwelmelkpoeier/Amasi✓
- Grondboontjiebotter✓
- Groente-olie/Botter/Margarien✓ (Enige 2) (2)

Verstaan, maklik (F p 84, S p 105)

3.6.3
- Hulle gebruik melk✓ wat kalsium ✓, fosfor✓ en vitamien D✓bevat, dit versterk die bene✓
- As die grate/bene van die vis saamgeëet word✓, sal dit kalsium verskaf✓.
- Die spinasie✓ verskaf kalsium✓.
- Soms eet hulle ingemaakte vis (olierige vis) ✓ wat Vitamien D bevat✓ wat help met die absorpsie van kalsium✓ en die opneem daarvan in die bene.✓
- Die tamaties✓, lemoene✓en aarbeie✓bevat vitamien C✓ wat noodsaaklik is vir die bou van kollageen/bindweefsel/boustof.✓
- Sy eet proteïen✓ in die vis✓ en melk✓ wat help met die opbou van bindweefsel/bou weefsels.✓
- Sy eet nie baie proteïenryke voedsel nie✓ die liggaam stel sure in die bloedstroom vry✓ wanneer proteïene verteer word, die sure onttrek kalsium uit die bene.✓ (Enige 6) (6)

NOTA: Die voedsel kan slegs 'n punt verdien as dit gekoppel word aan die korrekte nutriënt.
Verstaan, Matig (F p 75–76, S p 89–90)

3.6.4
- Spinasie is 'n bron van yster✓ en selenium✓ en speel 'n rol in die instandhouding van 'n gesonde immuunstelsel.✓
- Soetrissies/Tamaties/Aarbeie/Lemoene is ryk aan vitamien C✓ wat die immuunsisteem bou✓ en help mense wat herstel van infeksies✓. Vitamien C is 'n antioksidant✓ wat selbeskadiging verhoed✓.
- Spinasie/Wortels bevat beta-karoteen/vitamien A✓ en selenium✓ wat antioksidante is✓en verhoed dat selle beskadig word✓ en hou die immuunstelsel gesond.✓ Vitamien A hou die longe se weefsel ongeskonde.✓
- Vrugte en groente is kleurvol✓ en sal die persoon met tuberkulose se aptyt verbeter✓ (Enige 6)

Gevolgtrekking:
Die seisoenale vrugte en groente sal 'n positiewe impak✓ op Wendy se gesondheid hê omdat dit voldoen aan die verhoogde behoefte aan vitamiene en minerale/versterk die immuunstelsel/ beskerm die selle teen beskadiging.✓ (2) (8)
*Evaluering, moeilik (*F p 84–85, S p 100, 105)

[40]

VRAAG 4: KLEDING

4.1
- Ekonomies✓, sosiaal✓, politieke en geregtelike faktore✓ tegnologiese faktore/veranderinge.✓
- Verbruikers raak verveeld en soek na iets nuuts.✓
- Behoefte aan volhoubaarheid vra verandering in styl en materiaal wat klerevervaardigers gebruik.✓
- Biotegnologie het die weg gebaan vir 'n reeks materiale met spesiale eienskappe vir spesifieke doeleindes soos vir sportdrag.✓ (4)

Onthou, maklik (F p. 51, S p. 53)

4.2

TIPE MODE	AANTAL MENSE WAT DIE STYLE AANVAAR EN DRA	TYDSDUUR VAN DIE MODE
Modegiere	'n Modegier word vinnig deur 'n groter aantal mense aanvaar as die wat klassieke modes aanvaar ✓	'n Modegier duur slegs een seisoen/word vinnig populêr en verdwyn vinnig/kortste lewensduur ✓
Mode	'n Mode word deur die grootste groep mense aanvaar/Baie mense dra die style/meer mense dra die mode as die modegiere of klassieke modes. ✓	Duur vir twee tot drie seisoene/duur langer as 'n gier, maar korter as 'n klassieke mode. ✓
Klassieke mode	'n Klassieke mode word deur 'n kleiner groep mense gedra✓ as die wat die mode/modegier dra.	'n Klassieke styl duur langer as 'n modegier of mode/die langste/vir baie seisoene/ jare. ✓

(6)

Verstaan, Matig (F p. 49–50, S p. 50–51)

4.3 4.3.1 As 'n produk met opset 'n naam/logo✓gegee word, soortgelyk aan 'n welbekende handelsmerk✓om verbruikers te mislei/verbruikers sien dit aan vir die werklike handelsmerk.✓

OF

Die ongeoorloofde gebruik✓ van beskermde handelsmerke✓sodat dit met die oorspronklike verwar kan word. ✓ (3)

Verstaan, maklik (S p 72, F p 64)

4.3.2 Handelsmerkrowery/-plagiaat het 'n negatiewe invloed/skaad✓die ekonomiese omgewing omdat vervaardigers van oorspronklike handelsmerke minder produkte verkoop en geld verloor. ✓
Die beeld/reputasie van die handelsmerk word geskaad✓ verbruikers verloor vertroue in die handelsmerk en koop dit nie meer nie. ✓
Kleinhandelaars wat oorspronklike handelsmerk verkoop sal geleenthede vir werkskepping verbeur en sal werk verloor ✓dit sal aanleiding gee tot werkloosheid/ongunstige ekonomiese omstandighede.✓

Aan die ander kant kan rowery die verkope in die informele sektor✓waar vervalste handelsmerke populêr✓en meer bekostigbaar is, ✓ verstewig. (Enige 7) (7)
Evaluering, moeilik (F p 64, S p 72)

[20]

VRAAG 5: BEHUISING

5.1 5.1.1
- Deeltitel✓ (1)

Onthou, maklik (F p 122, S p 140)

5.1.2
- Dit is veilig/beskerm.✓
- Elke eenheid het 'n motorstaanplek.✓
- Daar is 'n hysbak van die parkeerarea tot die eenhede/ woonstelle.✓
- Maklike toegang tot vervoerroetes.✓
- Die eenhede is deur 'n bekende ontwikkelaar gebou.✓
- Die koper kan daarin woon of dit verhuur.✓ (Enige 3) (3)

Verstaan, maklik
LET WEL: Uit advertensie.

5.1.3
- Nasionale Huisbouersregistrasieraad/NHBRR✓ (1)

Onthou, maklik (F p 119, S p 139)

5.1.4
- As 'n nuwe eiendom by 'n ontwikkelaar gekoop word✓, word geen oordragkoste betaal nie.✓
- Die verkoopprys sluit BTW in✓, wat deur die ontwikkelaar betaal moet word. ✓
- Oordragkoste is slegs betaalbaar wanneer 'n eiendom van 'n vorige eienaar na 'n nuwe eienaar oorgedra word.✓ (4)

Verstaan, maklik (F p128, S p146)

5.1.5
- Om werknemers in diens te neem om die kompleks te versorg.✓
- Vir die onderhoud/herstel van die buitekant van die geboue/gemeenskaplike areas.✓
- Vir enige ekstra uitgawes vir die buitekant van die geboue/gemeenskaplike areas. ✓
- Om sekuriteitswagte vir die kompleks in diens te neem. ✓
- Om eiendomsbelasting en diensgelde te betaal.✓
- Versekering op die geboue te betaal.✓
- Water en elektrisiteitsgebruik vir die gemeenskaplike areas. ✓

(Enige 3) (3)

Onthou, maklik (F p 122, S p 140)

5.1.6
- Dit is 'n goeie belegging✓omdat dit die waarde sal verhoog.✓
- Die huurder betaal 'n gedeelte of/die hele lening/verband.✓
- 'n Inkomste kan verkry word as die huislening/verband klaar betaal is.✓
- Die eiendom kan as sekuriteit vir 'n banklening gebruik word.✓
- Omdat dit 'n nuwe ontwikkeling is, behoort alles in 'n goeie toestand te wees✓/aanvanklik min/geen instandhoudings-kwessies nie.✓

(6)

Toepassing, Matig (F p 122, S p 141)

5.1.7
- Hulle kan die huur/koste deel.✓
- Die huur is vir 'n spesifieke tydperk vasgestel.✓
- Hulle is nie verantwoordelik vir die betaling van die eiendomsbelasting en diensgelde nie.✓
- Hulle is nie verantwoordelik vir die onderhoud van die eenheid nie.✓
- Die eenheid is nuut dus behoort alles in goeie werkende toestand te wees/min onderhoudskwessies.✓
- Elkeen sal 'n eie slaapkamer vir privaatheid hê.✓
- Die balkon is 'n uitbreiding van die leefarea. ✓
- Geen tuin om te versorg nie✓, bespaar tyd✓ en koste.✓
- Dit is veilig/beskerm/daar is 'n heining/hysbak van parkeerarea na eenhede toe✓
- Maklike toegang tot vervoerroetes.✓

Gevolgtrekking: Geskikte besluit omdat hulle die koste sal deel en min verantwoordelikheid ten opsigte van onderhoud het.✓

(Enige 8) (8)

Analiseer, moeilik (F p 118, S p 137)

5.2 Finansiële implikasies:
'n Afbetaalverkooptransaksie is 'n tipe kredietooreenkoms.✓ Die koper betaal 'n deposito✓en die balans van die aankoopprys in paaiemente/kleiner bedrae✓ oor 'n sekere tydperk✓totdat die koopprys ten volle betaal is.
Finansiële koste✓ (bankkoste✓, administratiewe koste✓, rente✓) en versekering✓ moet betaal word. (4)
Verstaan, Matig (F p 148, S p 162)

5.3 5.3.1
- Herlaaibare batterye is omgewingsvriendelik/hernubare bron van energie✓
- Bespaar elektrisiteit omdat batterye gebruik word✓
- Herlaai aanwyser dui aan wanneer batterye herlaai is✓ – herlaaier kan verwyder word om krag te bespaar✓
- Hoofstroomspanning is 7,2 V dit is 'n laer energieverbruik dus omgewingsvriendelik. ✓ (Enige 2) (2)

Toepassing, Matig (uit gegewe inligting)

5.3.2
- Klein stofkapasiteit/0,5 liter stofkapasiteit beteken dat die stofsuier dikwels leeggemaak moet word✓
- Nie so kragtig soos ander stofsuiers nie.✓
- Sal nie deeglik skoonmaak nie.✓
- Skoonmaakarea is klein, dus sal dit lank neem om die hele huis skoon te maak.✓
- Meer geskik om plat areas skoon te maak.✓
- Kort werkstyd✓: sal dikwels die battery moet herlaai/sal nie die hele huis met een slag kan skoonmaak nie.✓
- Moet buig om vloere skoon te maak✓: rug sal seer word/stel eise aan menslike hulpmiddels.✓
- Kan moeilike plekke bykom✓ groter stofsuiers kan dit nie doen nie.
- Delikate oppervlakke sal nie beskadig word nie✓te wyte aan die ingeboude wiele. (Enige 7)

Gevolgtrekking:
- Hierdie stofsuier is nie geskik om 'n drieslaapkamerhuis skoon te maak nie. (1) (8)

Evaluering, Matig (F p 142–143, S 157, 158 en uit gegewe inligting)

[40]

VRAAG 6: ENTREPRENEURSKAP

6.1
- Gee klante 'n positiewe ondervinding ten opsigte van klanteverhoudinge.✓
- Moet goed ingelig wees✓oor die besigheid.
- Goeie kommunikasie vaardighede/moet mense kan oorreed om te koop.✓
- Gebruik terugvoering/luister na terugvoering/klante.✓ (Enige 2) (2)

Onthou, maklik (F p 34, S p 33)

6.2
- Aantreklike verpakking/wat aandag sal trek/is die eerste ding wat 'n klant sien/opmerk.✓
- Aantreklike verpakking sal maak dat die verbruiker die inligting op die etiket lees/aanmoedig om die produk te koop.✓
- Verbruikers koop eerder produkte wat in sterk gerieflike verpakkings verpak is/wat die produk sal beskerm/goed ontwerp is/maklik hanteerbaar is, dit kan verkope verhoog. ✓
- Verpakking wat uitstaan/kenmerkend is, het 'n gunstige invloed op die klante, sal verkope verhoog. ✓
- Verbruikers koop eerder produkte in veilig en higiëniese verpakking wat besmetting sal verhoed.✓
- Goed ontwerpte verpakking reflekteer 'n goeie beeld van die besigheid. ✓

(Enige 4) (4)

Verstaan, maklik (F p 20, 30, S p 29)

6.3 6.3.1
- Die plaaslike skool✓
- Plaaslike mynmaatskappye✓
- Toeriste/Toeristewinkels✓
- Plaaslike maatskappye/verbruikers wat funksies aanbied ✓

(Enige 3) (3)

Verstaan, maklik (F p 20, S p 13, 33)

6.3.2
- Die eindresultaat sal altyd dieselfde wees, al maak verskillende mense dit.✓
- Die produkte sal altyd dieselfde wees ten opsigte van voorkoms, ✓ grootte, ✓ massa, ✓ kleur✓ en styl✓
- Produkte is altyd dieselfde hoë kwaliteit/Die kwaliteit van die produkte is konsekwent.✓
- Die behoeftes en begeertes van die teikenmark word bevredig./Klante kry wat hulle verwag.✓ (Enige 4) (4)

Onthou, maklik (F p 8, 16, S p 15, 21)

6.3.3 Opleiding stel werknemers in staat om:

- Die werk te doen/te weet wat van hulle verwag word✓
- Die kwaliteit van die werk te verbeter✓
- Gemotiveerd te wees✓
- Produktiwiteit te verhoog✓
- Werkstevredenheid te verhoog✓
- Werknemers se moraal te verbeter✓
- Afval te verminder✓
- Onderhoud en herstelkoste te verminder (Enige 4) (4)

Onthou, maklik (F p 25, S p 26)

6.3.4 R2 810.00 + R1 300.00 + R500.00 = R4 610.00✓

R4 610.00 x 70%✓ = R3 227.00✓

R4 610.00 + R3 227.00 ✓= R7 837.00✓

R7 8377.00 ÷ 200✓ = R39,19
= R39.00✓

OF

R2 810.00 + R1 300.00 + R500.00 = R4 610.00✓

R4 610.00 ÷ 200✓ = R23.05✓

R23.05 x 70%✓ = R16.14✓

R23.05 + R16.14✓ = R39.19
= R39.00✓ (7)

Toepassing, Matig (F p 37–38, S p 38-41)

6.3.5

- Lee het 'n passie✓vir kos/naaldwerk/haar besigheid/om haar produkte te produseer. ✓
- Sy is hardwerkend✓ en kreatief.✓
- Sy het 'n aantal geskikte teikenmarkte/groepe✓
- Haar besigheid het geskikte produkte vir haar teikenmark/wat die teikenmark se behoeftes vervul.✓
- Haar besigheid is naby haar teikenmark/groep geleë.✓
- Die produkte word deur mondelinge advertensie ('word of mouth') en selfoonfoto's bemark ✓ wat inligting vinnig versprei.
- Daar is dwarsdeur die jaar 'n mark vir die produkte.✓

(Enige 6) (6)

Toepassing, Matig (F p 7, S p 10–11 en uit die scenario)

6.3.6 (a) Mondelinge advertensie ('word of mouth')

Wat die mense oor haar produkte sê/foto's wek belangstelling by ander mense/skep 'n behoefte✓ om die produkte te koop. Die toename in bestellings het haar besigheid 'n hupstoot gegee.✓ (2)

(b) Selfoonfoto's

Meeste mense het selfone✓ dus is dit maklik/vinnig✓om foto's en inligting te stuur. ✓
Die foto's het die mense in die omgewing/toeriste/plaaslike skool/mynmaatskappye✓ se aandag getrek✓ (4)
Analiseer, Matig (F p 30–31, S p 30)

6.3.7

- November/Desember/Kerstyd✓want mense koop geskenke✓
- Tydens vakansies/feesseisoen eet mense meer en onthaal hulle meer✓en hulle sal ook meer skinkborde met kos ('platters') en melkterte koop,✓sodoende verhoog die omset.
- Mense het ekstra geld (bv. bonus) en kan bekostig om te koop.✓
- Oorsese toeriste besoek Suid-Afrika in die somer✓en sal waarskynlik die tekstielaandenkings koop✓
- In Desember hou Suid-Afrikaanse skole vakansie en baie mense mag dalk die historiese dorpie besoek.✓ (Enige 4) (4)

Skep, moeilik

40

TOTAAL: 200

Kopiereg voorbehou