



basic education

Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

SENIORSERTIFIKAAT-EKSAMEN/ NASIONALE SENIORSERTIFIKAAT-EKSAMEN

TOERISME

2019

NASIENRIGLYNE

PUNTE: 200

Hierdie nasienriglyne bestaan uit 15 bladsye.

ONDERWERPE IN DIE TOERISME KABV		AFKORTING
Onderwerp 1	Toerismesektore	TS
Onderwerp 2	Kaartwerk en toerbepanning	KTB
Onderwerp 3	Toerismebesienswaardighede	TB
Onderwerp 4	Volhoubare en verantwoordelike toerisme	VVT
Onderwerp 5	Plaaslike, streeks- en internasionale toerisme	PSI
Onderwerp 6	Kultuur- en erfenistoerisme	KE
Onderwerp 7	Buitelandse valutaverhandeling	BVV
Onderwerp 8	Kommunikasie en kliëntediens	KK
Onderwerp 9	Bemarking	B

AFDELING A: KORTVRAE**VRAAG 1**

1.1	1.1.1	C✓/vlugvoosheid.	KTB
	1.1.2	C✓/Geelkoors	KTB
	1.1.3	C✓/versekering	KTB
	1.1.4	A✓/2 liter wyn per persoon.	KTB
	1.1.5	B✓/positiewe invloed op die kooprag van inkomende internasionale toeriste.	KTB
	1.1.6	B✓/Noord-Amerika	TB
	1.1.7	C✓/Drywende Markte	TB
	1.1.8	C✓/Dit het 'n positiewe uitwerking op die plaaslike gemeenskap en die omgewing.	TB
	1.1.9	B✓/Robbeneiland	KE
	1.1.10	C✓/"Inspirerende Nuwe Maniere"	B
	1.1.11	A✓/KMB	VVT
	1.1.12	B✓/Maatskaplike	VVT
	1.1.13	D✓/logo	TS
	1.1.14	D✓/Dienskontrak	TS
	1.1.15	C✓/eerlike aktiwiteite	TS
	1.1.16	C✓/Orkaan	PSI
	1.1.17	D✓/Suid-Afrikaners reis na en spandeer geld by die gebeurtenis.	PSI
	1.1.18	A✓/die bank kan nie die betaling omkeer as die verkeerde rekeningnommer ingesleutel is nie.	PSI
	1.1.19	C✓/internasionale lughawens	PSI
	1.1.20	B✓/Ontwerp 'n aksieplan wat geïmplementeer moet word.	KK
			(20 x 1) [20]
1.2	1.2.1	banknote✓	PSI
	1.2.2	internetbetaling✓	PSI
	1.2.3	Vryheidstandbeeld ✓	TS
	1.2.4	Spanje✓	TS
	1.2.5	diversifikasie ✓	PSI (5)
1.3	1.3.1	natuurramp✓	PSI
	1.3.2	geelkoors✓	KTB
	1.3.3	Machu Picchu✓	TB
	1.3.4	Ayers Rots✓	TB
	1.3.5	onetiese✓	VVT (5)

1.4	1.4.1	E✓ /	Ongeveer 70 000 mense is in Puerto Rico ontruim as gevolg van 'n naderende verwoestende tropiese storm.	PSI	
	1.4.2	D✓ /	'n Man skiet vanaf sy hotelkamer na 'n skare van 22 000 toeriste by 'n konsert in Las Vegas.	PSI	
	1.4.3	A✓ /	In Meksiko het 'n magtige skudding die aarde vir 20 sekondes lank geruk wat veroorsaak het dat geboue ineengestort en 370 mense dood en 6 000 beseer gelaat is.	PSI	
	1.4.4	F✓ /	In Mei 2016 het 'n vlug vanaf Parys na Kaïro in die Mediterreense See neergestort as gevolg van die enjins wat onklaar geraak het.	PSI	
	1.4.5	C✓ /	Hierdie plaag het in 2017 in Madagaskar uitgebreek.	PSI	(5)
1.5	1.5.1	C✓		KTB	
	1.5.2	B✓		KTB	
	1.5.3	A✓		KTB	
	1.5.4	E✓		KTB	
	1.5.5	D✓		KTB	(5)

TOTAAL AFDELING A: 40

**AFDELING B: KAARTWERK EN TOERBEPLANNING; BUITELANDSEVALUTA-
VERHANDELING**

VRAAG 2

2.1 2.1.1 BA623✓ KTB (1)
 • BA 623
 • Britse Lugdiens 623

2.1.2 Die VK is reeds in die DBT tydperk en die vertrektyd word as die KTB (2)
 plaaslike tyd aangedui. ✓✓
 • DBT is die amptelike tyd van die land gedurende hierdie tydperk en tye wat vertoon word, sal nie terugverwys na tye buite DBT tyd nie.
 • Dit sal toeriste verwar as hulle DBT by hulle vertrektye moet tel.

2.1.3 Oorspronklike vertrektyd: 19:00 KTB
 Twee ure vertraging: + 2 ure
 Nuwe vertrektyd: = 21:00 ✓✓ (2)

2.2	2.2.1	Londen (+1) DBT ingesluit	Johannesburg (+2)	KTB
		Tydverskil:	1 uur ✓	
		Vertrektyd:	21:00 (+✓)1 uur tydverskil = 22:00✓ in Suid-Afrika	
		Vliegtyd:	11 ure 22:00 (+✓) 11 ure = 09:00	
		Aankoms in Suid-Afrika:	09:00✓ 11 Mei 2019✓	(6)
		OF		
		09:00 11 Mei 2019✓✓✓✓✓✓		

2.2	2.2.2	Johannesburg (+2)	Londen (0)	KTB
		Tydverskil:	2 ure✓	
		Tyd van die oproep:	17:00 (-)✓2 uur tydverskil	
		Dagligbesparingstyd:	= 15:00 (+ 1 uur✓) DBT = 16:00	
		Sy afrigter sal die oproep om 16:00✓ in Londen ontvang.		(4)
		OF		
		16:00✓✓✓✓		

OF

Johannesburg (+2)	Londen (0)
Dagligbesparingstyd:	= Londen (+1) DBT ingesluit ✓
Tydsverskil:	1 uur ✓
Tyd of die oproep:	17:00 (-) ✓ 1 uur tydsverskil
Sy afrigter sal die oproep om 16:00 ✓ in Londen ontvang.	

- 2.3 **Dag 2** ✓ (reisprogram formaat) of **11 Mei 2019** KTB
 Ken EEN punt toe vir die gebruik van volledige sinne in die reisprogram ✓
 Ken EEN punt toe vir paragraaformaat ✓. (3)
- Land om 09:00 op OR Tambo Internasionale Lughawe in Johannesburg. ✓
 Gaan na die Plaaslike terminaal vir die 12:00 Kulula.com vlug na Durban. ✓
 Kom om 13:00 aan by King Shaka Internasionale Lughawe in Durban. ✓
 Neem die hotel se pendelbus na die hotel en teken in by die Blue Waves Hotel. ✓ (5)
 Begin om 16:00 met branderplank-oefensessie. ✓
- Bel sy afrigter in Londen om verslag te doen oor die seetoestande in Durban.
 - Alle etes by die hotel is ingesluit.
- 2.4 2.4.1 Onverkorte geboortesertifikaat ✓ KTB (1)
 • Geboortesertifikaat wat die name van albei ouers bevat.
- 2.4.2 Gareth het 'n ekstra bedrag aan die lugdiens betaal sodat sy sporttoerusting in die vragruim van die vliegtuig vervoer kon word. ✓✓ KTB (2)
 • Gareth moes per kilogram vir die sporttoerusting betaal.
- 2.4.3 Hulle moes deur die sekuriteitskontrolepunt gaan om te verseker dat hulle geen verbode goedere aan boord neem wat die veiligheid van ander passasiers kon bedreig nie. ✓✓ KTB (2)
 • Om te verseker dat hulle hou by die internasionale lughawens-/lugvaartbedryf se wette en regulasies.
- 2.4.4 Hulle moet hulle handbagasie ten alle tye by hulle hou en dit nie alleen laat nie. ✓✓ KTB (2)
 • Hulle moenie toelaat dat enige vreemdeling toegang tot hulle handbagasie het nie.
 • Hulle moet nooit items namens ander passasiers in hulle handbagasie dra nie.
 • Hulle moet toelaat dat doeanes amptenare hulle bagasie deursoek—dit is vir die veiligheid van alle passasiers.
 • Sluit handbagasie met 'n slot.

- 2.5 2.5.1 Gewere/Wapens✓
Medikasie ✓
Kruieprodukte✓ (3)
- Goue muntstukke
 - Onverwerkte minerale (bv. goud, diamante, ens.)
 - Diere, plante en verwante produkte
- Let wel: Moenie voorbeelde van belastingvrye items aanvaar nie.*
- 2.5.2 Hulle het geen verbode /beperkte goedere om te verklaar nie.✓ KTB (2)
- Die goedere in hulle besit val binne die belastingvrye toelae.
 - Hulle het nie enige handelgoedere (ingevoer vir handeldoeleindes) by hulle nie.
 - Hulle het nie geskenke by hulle wat hulle namens iemand anders dra nie.
 - Hulle het nie geskenke in hulle bagasie wat meer as R5 000,00 werd is nie.
- 2.6 Kry inentings: KTB (2)
- Vind uit oor verpligte/voorgestelde inentings voordat hulle Suid-Afrika binnekom om te verhoed dat hulle gevaarlike siektes opdoen.✓✓
- Gaan na 'n dokter of reiskliniek om ingeënt te word voor die reis.
 - Dra inentingsdokumente by jou tydens die reis.
- Let wel: Aanvaar voorbeelde van voorgestelde inentings.*
- Eet en drink veilig:
- Om infeksies te voorkom, moet hulle nie kos eet wat nie vars lyk nie, aangesien dit besmet kan wees. ✓✓ (2)
- Moenie kos by onbetroubare verkopers koop nie.
- Alternatiewe antwoorde:**
- Bly weg van diere:
- Moenie aan wilde diere of diere wat nie gesond lyk, raak nie – daar is 'n risiko om hondsdolheid op te doen as jy gebyt word.
- Voorkom insekbytte:
- Insekte kan ernstige siektes of ongemak veroorsaak; daarom moet insekafweerders gebruik word om hulself teen insekbytte te beskerm.
Slaap onder nete
- Dra langbroeke en stewels wanneer daar in lang gras geloop word.
- Verminder jou blootstelling aan kieme:
- Kieme kan ernstige siektes veroorsaak; daarom moet hande gereeld met warm water en seep gewas word.
 - Smeer waterlose ontsmettingsmiddels aan die hande
 - Ontsmet toiletsitplekke met ontsmettingsmiddels.
 - Moenie vreemdelinge soen nie.
- Let wel: Moenie punte vir malaria toeken nie aangesien Durban nie in 'n malaria area geleë nie.*

- 2.7 Hulle moet slegs van aangewese taxi's gebruik maak. ✓✓ KTB
 Hulle moet seker maak dat hulle nie deur onbekende persone gevolg word (4)
 nie. ✓✓
- Moenie van enige vreemdeling hulp aanvaar met bagasie nie.
 - Make gebruik van die amptelike hulptonbanke op die lughawe as jy verdwaal.
 - Moenie geld, duur juwele of kameras openlik vertoon nie.
 - Wees bewus van sakkerollers en beskerm tasse en rugsakke.
- [43]**

VRAAG 3

- 3.1 GBP 4 000,00 (\times ✓) 18,02✓ = ZAR 72 080,00✓ BVV (3)
- 3.2 ZAR 2 000,00 (\div ✓) 18,10✓ = GBP 110,50✓ BVV (3)
- 3.3 Geldige vliegkaartjies✓ BVV (1)
- Paspoort
- [7]**
- TOTAAL AFDELING B: 50**

**AFDELING C: TOERISMEBESIENSWAARDIGHEDE; KULTUUR- EN
ERFENISTOERISME; BEMARKING**

VRAAG 4

4.1	4.1.1	Kremlin✓	TB	(1)
	4.1.2	Sydney✓	TB	(1)
	4.1.3	Suid-Amerika✓	TB	(1)
	4.1.4	Groot Muur van China✓	TB	(1)
	4.1.5	Turkye✓	TB	(1)
4.2	4.2.1	Mayan✓	TB	(1)
	4.2.2	Die muur is gebou as beskerming teen die vyand. ✓✓	TB	(2)
	4.2.3	Disney World verteenwoordig nie slegs die VSA nie. ✓✓ • Ander lande het ook nou 'n Disney World en dit is nie eksklusief aan die VSA nie.	TB	(2)
4.3	4.3.1	Jordanië✓	TB	(1)
	4.3.2	Dit is 'n antieke stad wat eers in die vorige eeu ontdek is. ✓✓ • Besoekers is eers onlangs toegelaat om hierdie besienswaardigheid te besoek.	TB	(2)
	4.3.3	Neiging Die algemene neiging toon 'n afname vanaf 2013 tot 2015, hoewel daar 'n toename in 2016 was. ✓✓	TB	(2)
		Kenmerke van Petra Hierdie reuse hand-gekerfde metropolis (stad) het 'n rykdom van kunswerk en gee 'n kykie in die antieke Nabateaanse beskawing. ✓✓ • Die “Rose Stad” is 'n byenes van mensgemaakte grotte, tempels en graftombes wat 2 000 jaar gelede uit pienk sandsteen gekerf is in die hoë Jordaniëse woestyn.		(2)
		Positiewe invloed Petra sal 'n groot inkomste vir die plaaslike gemeenskap verdien en sal die vermenigvuldigereffek in werking stel. ✓✓ • Groter publisiteit		(2)
		Bedreiging Die broos struktuur kan verniel en verwoes word as gevolg van massa-toerisme en verfilming✓ • Petra kan deur toeriste en filmspanne uitgebuit word wanneer hulle die terrein gebruik en misbruik. • Politieke onrus in die streek kan die terrein verwoes.		(1)
		TWEE maniere hoe bedreigings hanteer moet word Goeie verantwoordelike toerismetekens moet beskikbaar wees✓✓ Hef toegangsfooie om besoekergetalle te beperk✓✓		(2x2)

[24]

VRAAG 5

- | | | | |
|-----|--|----|--------------------|
| 5.1 | A✓ | KE | (1) |
| 5.2 | C✓ | KE | (1) |
| 5.3 | KwaZulu-Natal✓ | KE | (1) |
| 5.4 | Kaapse Blommeryk ✓ | KE | (1) |
| 5.5 | Die land behoort aan die voorouers van die nomadiese (rondtrekkende) Nama kultuurgroep.✓✓ | KE | (2) |
| 5.6 | 5.6.1 Mapungubwe Kulturele Landskap✓ | KE | (1) |
| | 5.6.2 Wieg van die Mensdom ✓ | KE | (1) |
| | • Fossiel Hominide Terrein | | |
| | • Sterkfontein grotte | | |
| 5.7 | iSimangaliso het natuurlike flora, fauna en mariene biodiversiteit ✓✓ waar die Kaapse Blommeryk slegs oor blom-biodiversiteit beskik. ✓✓ | KE | (4)
[12] |

VRAAG 6

- | | | | |
|-----|---|---|-----|
| 6.1 | TOMSA✓ | B | (1) |
| 6.2 | Toeriste ✓ | B | (1) |
| 6.3 | Alle toerismebesighede sal bevoordeel word wanneer daar 'n toename in buitelandse toeriste-aankomste is; so dit is net regverdig dat all toerisme-besighede verantwoordelik moet wees om die 1% toerismehewing te vorder. ✓✓
Indien alle toerismebesighede die 1% toerismehewing vorder, sal daar 'n verhoging in bemarkingsinkomste wees. Dit sal beteken dat Suid-Afrikaanse Toerisme meer geld sal hê om Suid-Afrika te bemark om sodoende buitelandse toeriste- aankomste te verhoog. ✓✓ | B | (4) |
| 6.4 | 6.4.1 Help hulle om hulle besighede op die Suid-Afrikaanse Toerisme se webtuiste te adverteer. ✓✓ | B | (2) |

- 6.4.2 Suid-Afrikaanse Toerisme is die land se nasionale B
bemarkingsliggaam en deur op hulle webtuiste te adverteer sal
toerismebesighede meer geloofwaardig maak. ✓✓
Die meeste mense wat inligting oor Suid-Afrika soek, sal die
amptelike webtuiste van Suid-Afrika besoek, daarom sal
advertensies op Suid-Afrikaanse Toerisme se webtuiste meer
waarborg bied dat besighede blootstelling sal kry. ✓✓ (4)
- Suid-Afrikaanse Toerisme adverteer Suid-Afrika en
toerismebesighede op verskeie platforms. So word
toerismebesighede verskeie geleenthede gebied om hulle
besighede te bemark.
 - Dit sal meer koste-effektief vir toerismebesighede wees om op
Suid-Afrikaanse Toerisme se webtuiste te adverteer as op hulle
eie.

- 6.5 Wees 'n ambassadeur vir Suid-Afrika ✓✓ B (2)
- Reis plaaslik en ondersteun plaaslike toerismebesighede
 - Toerisme is almal se besigheid

[14]

TOTAAL AFDELING C: 50

AFDELING D: TOERISESEKTORE; VOLHOUBARE EN VERANTWOORDELIKE TOERISME**VRAAG 7**

- 7.1 7.1.1 (a) Skryfbehoeftes met 'n slagspreuk en 'n logo skep handelmerkbeewustheid/lojaliteit en herkenbaarheid. ✓✓ TS
(2)
- Dit verskaf relevante, spesifieke en geldige inligting oor die besigheid bv. kontakbesonderhede.
 - Die skryfbehoeftes wat handelmerke bevat moet oorspronklik wees en die inligting moet duidelik wees.
 - Vergemaklik kommunikasie en skep identiteit en trots vir die onderskeie besighede.
- (b) 'n Onvergeetlike naam word met vertroue verbind wat oor 'n lang tydperk opgebou word. ✓✓ TS
(2)
- Die naam kan 'n kragtige beeld skep wat 'n toename kan beteken in die aantal kliënte wat die produk of diens ondersteun.
 - Dit kan 'n huishoudelike naam word deur assosiasie.
- 7.1.2 Werknemers wat uniforms dra kan 'n professionele beeld vir die besigheid uitstraal. ✓✓ TS
- Uniforms skep 'n handelsmerkbeewustheid. ✓✓ (4)
- Dit skryf kwaliteit en eenvormige standaardisering voor.
 - Uniforms kan kostes vir die werkgewer en die werknemer bespaar.
- 7.2 7.2.1 Logo ✓ TS
- Naam van die besigheidskarta houer ✓ (2)
- Werkstitel
- 7.2.2 Ligging van die agentskap kan nie bepaal word as daar nie 'n adres verskaf word nie. ✓✓ TS
- Kliënte wat graag met die reiskonsultant wil kommunikeer of netwerk sal nie met haar kontak kan maak nie aangesien daar geen kontakbesonderhede verskyn nie. ✓✓ (4)
- Daar is geen slagspreuk (motto) wat die etos (waarde-sisteem) van die besigheid kan weerspieël nie.
 - Kan nie as 'n doeltreffende verwysingsinstrument gebruik word nie omdat noodsaaklike inligting ontbreek.
 - Geen webtuiste/sosiale media kontakbesonderhede nie
 - Geen e-posadres

[14]

VRAAG 8

- 8.1 8.1.1 Inligting oor algemene operasionele aangeleenthede by die lodge verskyn op inligtingsborde en nie in inligtingslêers nie sodat papiergebruik beperk word. ✓✓ VVT (2)
- 8.1.2 • Gaste kry 'n in-huis koerant wat op herwinde papier gedruk is. ✓✓ VVT (2)
- 8.1.3 • Ou kookolie word aan 'n plaaslike boer geskenk (wat hulle groenteverkaffer is) om biodiesel te maak wat die afleweringvragmotors aan die gang hou. ✓✓ VVT (2)
- 8.2 Ou kookolie word aan 'n plaaslike boer geskenk om sy afleweringvragmotors aan die gang hou. ✓✓ VVT (2)
- Insluiting van die plaaslike kunshandwerk mense by die binneversiering van die lodge.
- Groente word by plaaslike boere aangekoop.
- 8.3 8.3.1 Hulle bevorder en ondersteun verantwoordelike en volhoubare toerismepraktyke van toerismebesighede ten opsigte van ekonomiese, maatskaplike en omgewingsfaktore in Suid-Afrika. ✓✓ VVT (2)
- Verseker dat die toerismebedryf billik is en verantwoordelik optree teenoor die plaaslike gemeenskap.
- 8.3.2 (a) Wanneer plaaslike mense vir huidige en toekomstige Mountain Lodge projekte in diens geneem word, moet daar aan die minimum loonooreenkoms voldoen word. ✓✓ VVT (2)
- Die betaling van lone moet markverwant en in ooreenstemming met die betrokke loonklas wees.
- (b) Verseker dat werkers se gesondheid en veiligheid altyd die grootste prioriteit sal wees. ✓✓ (2)
- Geen kinderarbeid moet toegelaat word nie
- Geen diskriminasie
- Verseker dat arbeidspraktyke dienooreenkomstig die bepalings van die Arbeidswet plaasvind.
- (c) Winsdeling, voordele en verliese moet in alle besigheidstransaksies duidelik wees. ✓✓ (2)
- Werknemers moet toegang hê tot inligting wat te doen het met hulle deelname aan projekte.
- Die eienaarskap van die besigheidstransaksies moet duidelik omskryf wees.
- Mede-eienaarskap met werknemers

[16]**TOTAAL AFDELING D: 30**

**AFDELING E : PLAASLIKE, STREEKS- EN INTERNASIONALE TOERISME;
KOMMUNIKASIE EN KLIËNTEDIENS****VRAAG 9**

- 9.1 9.1.1 Albei is wêreld sport gebeurtenisse. ✓✓ PSI
Albei word elke vier jaar gehou. ✓✓ (4)
- Sokker – die FIFA Wêreldbeker is sokker se mees voortreflike toernooi en is ook een van die sportsoorte van die Olimpiese Spele.
 - Rio de Janeiro/Brasilië was vir albei die gasheer.
 - Albei bring lande van die wêreld op die sportveld byeen om teen mekaar mee te ding en gemeenskaplike verhoudings te bou.
 - Beide is deel van BRICS
- 9.1.2 Infrastruktuur is verbeter tot wêreld-klas standarde. ✓✓ PSI
Bewese organisasievermoë. ✓✓ (4)
- Verbeter die kernwaardes van hulle gemeenskappe.
 - Skep 'n gevoel van trots by inwoners.
 - Toename in plaaslike en internasionale toerisme.
- 9.1.3 Verhoog mediadekking en openbare betrekkinge. ✓✓ PSI (2)
- Beeldpoetsing en ekonomiese byvoordele word verkry.
 - Daar is tot dusver bewys dat hulle in staat is om wêreldgebeurtenisse aan te bied.
 - Infrastruktuur is in plek en sal die land minder kos om voor te berei vir toekomstige omvangryke gebeurtenisse soos hierdie.
 - Meer hoë-vlakverdienste en –spandering, aangesien bestuurders en ministers die land voor, tydens en na die gebeurtenis sal besoek.
 - Wêreldleiers, afvaardigings en besluitnemers wat die wêreldgemeenskap beïnvloed, sal die gebeurtenis bywoon.
- 9.1.4 Die veiligheids- en sekuriteitsplanne van die gasheerland sal noukeurig ondersoek word om 'n suksesvolle gebeurtenis te verseker. ✓✓ PSI
'n Alternatiewe BRICS land sal oorweeg word waar die politieke situasie meer stabiel is. ✓✓ (4)
- Die bykomende sekuriteitsmaatreëls wat ingestel moet word om onvoorsiene gebeure te hanteer.
 - Die lewensvatbaarheid van die aanbied van die gebeurtenis met betrekking tot veiligheid, terrorisme-aktiwiteite en protesaksies/onluste.
 - Die reputasie van die kieskomitee kan in gedrang kom indien 'n verkeerde besluit gemaak word.

9.2	9.2.1	14 166 ✓✓ • 77.8% toename.	PSI	(2)
	9.2.2	'n Toename in inkomste. ✓✓ • Omdat die getalle bykans verdubbel het, word daar verwag dat die inkomste ook amper sal verdubbel. • Toename in BBP • Werkskepping • Vermenigvuldigereffek sal in werking gestel word.	PSI	(2)
	9.2.3	Verhoog die begroting vir bemarkingsinisiatiewe in Brasilië om Suid-Afrika as 'n bestemming te bevorder, gebaseer op die toename in besoekersgetalle. ✓✓ Ontwikkel toerpakette volgens die Brasiliaanse profiel om hulle na Suid-Afrika te lok en sodoende spandering te verhoog. ✓✓ Onderhandel vir meer direkte vlugte vanaf Brasilië na Suid-Afrika; meer toeriste kan Suid-Afrika vinniger bereik as met lang oorlê vlugte en internasionale vlugte met verskeie stopplekke. ✓✓ • Moedig goedkoper en meer gereelde vlugte aan om dit vir meer toeriste uit Brasilië makliker te maak om na Suid-Afrika te reis. • Gebruik sosiale media om Suid-Afrika te bemark deur ander Brasiliaanse ervarings van Suid-Afrika te adverteer. • Bied meer "Roadshows" in Brasilië aan. • Aggressiewe bemarkingstrategie deur SAToerisme om Suid-Afrika as 'n voorkeurbestemming in Brasilië te toon. • Reël toere met Portugese toeristegidse.	PSI	(6)
				[24]
VRAAG 10				
10.1		Dit word elektronies as 'n E-opname/epos ontvang. ✓✓ • Dit word as 'n web-gebaseerde antwoord ontvang. • Dit word as 'n internetoorsig ontvang. • Dit word deur hulle webtuiste ontvang.	KK	(2)
10.2		Die toeris se tevredenheidsvlakke word bepaal. ✓✓ Mondelinge adverteerling kan bepaal word. ✓✓ • Sterkpunte kan bepaal word en so personeel motiveer. • Swakpunte kan bepaal word wat in die toerismebesigheid verbeter kan word. • Om dienslewering te verbeter	KK	(4)
				[6]
TOTAAL AFDELING E:				30
GROOTTOTAAL:				200